

112 年宜蘭縣原住民族產品加值輔導計畫 報名簡章

一、活動緣起

在宜蘭這片山與海交錯的土地，充滿許多原住民族的文化與藝術，宜蘭原住民族產業隨著社會整體發展而有所變化，從過去的傳統農業、手工藝品，到如今的六級產業化，一級產業為基礎，結合二級及三級產業分工合作，促進生產、加工、銷售等多元化產銷策略發展，現今，原住民族產業已走向更成熟的文化創意商品、部落文化、遊程體驗、部落打工度假等方向。

為了持續推動部落相關產品推廣、青年創業培訓、人才發掘及縮小城鄉發展等，因此辦理此競賽，持續提升宜蘭原住民族產業品牌及協助建立適合的商業模式。以既有工藝技術及人文歷史為基礎，輔以經營管理、行銷手法等，協助宜蘭原住民族公司、團隊打造適合的模式或突破現有困境，創造宜蘭原住民族品牌形象並整合各項特色產業，提升、加強宜蘭地區的原住民族產業。

二、辦理單位

- (一)指導單位：原住民族委員會、宜蘭縣政府
- (二)主辦單位：宜蘭縣原住民事務所
- (三)執行單位：鉅秀股份有限公司

三、活動辦法

(一)參加資格

1. 設籍宜蘭縣 18 歲以上的原住民族工作坊、團隊、公司之負責人。
2. 檢附身分證影本等相關證明文件。

(二)報名方式

1. 填寫報名文件，並寄送指定電子信箱。
2. 可拍攝經營內容照片、影片，寄送指定電子信箱。
3. 報名時間：即日起至 112 年 8 月 25 日(五)止
4. 報名方式：(1)E-mail 報名：yilanstyle112@gmail.com

(2)現場報名：蘭陽原創館(宜蘭縣宜蘭市中山路二段 430 巷 1 號)

主要注意事項

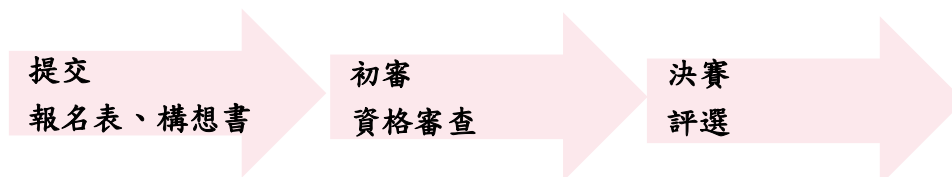
1. 每獲獎個人或單位，補助品牌建立最高 8 萬。
2. 評選會時間：112 年 8 月 30 日(三)，鼓勵參賽者參加說明，會有加權比例。
3. 評選會當日需自行製作說明簡報至現場，供評審評分。
4. 獲獎單位應配合計畫相關輔導、展覽，無法配合者訪視輔導、商品上架、展覽的獲獎者，主辦單位保留損害賠償請求權。
5. 為鼓勵新創團隊發展，近三年內未獲得相關產業計畫補助業者在評比同分下將會優先錄取。
6. 其他細部注意事項請參閱簡章報名表說明規定。

(四)收件方式

項目	內容
報名資料下載	1.宜蘭縣原住民事務所網站/最新消息 2.蘭陽原創館及宜蘭縣原住民事務所臉書粉絲專頁
報名時間	即日起至 112 年 8 月 25 日(五)止 送達指定報名方式，逾期不受理。
檢附內容	1.112 年原力蘭陽創業競賽活動申請表，需下載列印簽名 2.檢附戶口名簿影本或實際居住宜蘭縣境內證明資料 1 份 (ex 租賃契約書) 3.活動報名表電子檔、作品資料表電子檔及作品照片 2 張。

電子檔寄至 yilanstyle112@gmail.com

(五)評選流程與評分標準



資格審查：

報名截止後，由執行單位就報名之書面資料進行審查，如缺漏資料經執行單位電話通知及 E-mail 通知 1 次，參賽者必須於 3 日內補齊。未補齊者(缺件或資格不符者等情形)喪失後續評選資格。

評選會議：

評選將根據參加廠商總分平均進行排名排序，遴選具由**潛力輔導廠商 5 間**，選出後將進行後續的改善輔導建議並提供**最多 8 萬元**的改善服務。執行單位將邀請各界專家學者組成評選小組進行作品評分。評選會議個人/團體須派員參加說明，並納入競賽評分依據，若無法到場說明，委員會將以書面及實物審查。

評分標準

項次	評選項目	評選內容	配分
1	計畫完整性	依團隊產業輔導構想書中創立計畫動機、待解決問題、目標客戶及核心產品與服務是否符合本計畫需求進行評分。	25%
2	產品特色及新穎性	包含產品原住民特色、產品優化方案、產品產能、產品的設計、獨創行及新穎性進行評分。	15%
3	市場與行銷	針對產品的定價、顧客定位、及市場接受度進行評分。	15%
4	經營團隊執行力	新創團隊成員具備與所提技術創新相關之核心能耐與經驗，並有潛力將技術創新商業化。	20%
5	資金來源與運用合理性	企業現有資金狀況，自有資金、貸款金額、收入來源等及未來 3 年財務預測，並就營運活動合理編列相關資金項目。	15%
6	現場答詢		10%

(六)活動小組聯繫資訊

若對活動辦法有任何問題者，請透過以下資訊洽詢

服務時間： 10：00 - 18：00 (週二公休除外)

活動資料下載專頁：宜蘭縣原住民事務所官網、蘭陽原創館官網

服務電話：(03)9360098 分機 10 謝經理

(七)注意事項

1. 負責人須具備原住民**法定**身分，產業類型不限。
2. 最高 8 萬元並非獎金，而是提供等值品牌服務，包含但不限市場分析、營銷策略、產品創新、生產流程改進、財務管理和組織發展等領域。
3. 參加者應配合現地訪查、成果展，無法配合者，除取消參加資格外，主辦單位將追回相關獎勵，同時公告取消輔助資格。
4. 自遞件申請日起，不得就申請行為、輔導計畫、補助金額與申請人之其他商業行為作不當連結、進行不當宣傳或為其他使人受誤導或混淆之行為。
5. 凡參加者既經報名，即視為同意並遵守本次參賽之各規定事項，不得異議。參加繳交之相關資料，均不退件，請自行留存備份。
6. 繳交文件不齊全或不符合規定者，承辦單位有權不予收件，亦無退件之義務。
7. 報名過程之寄送費用由參賽者自行負擔，並敬請妥善包裝，若因包裝不慎造成運送過程資料遺漏資格不符等影響評審成績或無法參加之情況，主辦單位概不負責，參加者不得異議。
8. 遴選時間以主辦單位訂定時間為準，請自行留意本活動網頁資訊，遴選除因不可抗力之因素而延長或中斷競賽，否則不予延長時間。
9. 遴選會議個人/團體須派員參加說明，並納入競賽評分依據，若無法到場說明，委員會將以書面及實物審查。

10. 近三年內未獲得政府相關輔導及補助資格之原住民工作坊、團隊、公司之負責人擇優辦理。
11. 參賽作品如無達到評審要件，得予從缺。參賽者應尊重評選委員會之決議，不得有其他異議。
12. 基於遴選宣傳推廣等非營利需要，主辦單位對參賽之照片及說明文字等相關資料，有攝影、報導、展出之權利，且不限使用用途與時間。
13. 凡報名遴選資格者，視為已充分瞭解上述「注意事項」中各條款所載主辦單位擁有之權利及義務，且願意完全遵守本辦法所述各項規定，其他未盡事宜，主辦單位得隨時修正公布。本計畫規則若有變動，以本活動網站最新公告為準。

112 年產品加值輔導計畫申請表

基本資料表			
申請人	姓名		
	族別		身分證字號
	聯絡電話 ()		手機
	e-mail		
團隊簡述	公司/團隊名稱： 核心團隊____人，平均年齡層為 <input type="checkbox"/> 未滿 20 歲 <input type="checkbox"/> 21-30 歲 <input type="checkbox"/> 31-45 歲 <input type="checkbox"/> 46-55 歲 <input type="checkbox"/> 56-65 歲 <input type="checkbox"/> 66 歲以上		
是否參與過	是否參與過 110 或 111 年產品加值輔導計畫 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 再次參與的原因為：		
計畫摘要 (簡述即可，詳細內容請於團隊產業輔導構想書說明)	動機與目的：		
	待解決的問題：(輔導需求為何？期待解決什麼問題？)		
	目標顧客：		
	核心產品與服務：		
資料檢附清單			
<input type="checkbox"/> 負責人 1 個月內戶籍謄本 1 份 <input type="checkbox"/> 負責人身分證正反面影本 <input type="checkbox"/> 立案證明或營業登記 <input type="checkbox"/> 計畫申請表 <input type="checkbox"/> 團隊產業輔導構想書 <input type="checkbox"/> 計畫申請表及輔導構想書電子檔(寄至蘭陽原創館網站專頁訊息處)			
本人 _____ (負責人)同意參加「112 年度宜蘭縣原住民族產品加值輔導計畫」，參加人已確實瞭解本計畫規則，並同意遵守下列各項規定： <ol style="list-style-type: none"> 1.入選者需配合每月至少一次實地訪視及工作坊討論之顧問輔導，針對產品改善方案並規劃每期目標，並定期回報改善情形，以協助解決目前營運困境，建立品牌價值與行銷包裝。 2.因應個資法相關規定，本活動蒐集之個人資料僅作為參賽評選及入圍通知等相關活動範圍內使用，請詳實填寫，未填寫者執行單位有權不予收件，亦不予退件。 3.如有以上未盡事宜，視當時狀況共同商議之。主辦單位得隨時修正競賽相關辦法與規定，並以競賽活動網站最新公告為準。 			
本人已詳閱以上資訊並同意。		簽名:	(負責人)
		中華民國 112 年 月 日	

112 年產品加值輔導計畫申請表

資料檢附表格-身分證正反面影本黏貼處

身分證正反面影本黏貼處
正面
反面

產品加值輔導計畫-團隊產品輔導構想書

一、團隊介紹(請說明創業團隊的個人學經歷，及於本計畫中擔任的職務)

職稱	姓名	最高學歷	經歷	團隊中擔任之 工作內容
	請自行增列	請註明學校名 稱	請詳列過去 任職資歷	

二、團隊理念與規劃

(一)團隊設立(登記)之公司地點

(二)創立動機與目的

(請說明提出本創立團隊之原因、初衷及期望達成的目的、預計創造返鄉就業人數情形等)

(三)待解決的問題

(請具體說明其輔導需求為何？期待解決什麼問題？)

(四)目標顧客描述

(請具體描繪本輔導計畫的目標顧客及其生活型態)

(五)核心產品與服務

(請詳細說明本計畫中所提出之主要產品或服務的內涵，並附照片說明)

(六)未來六個月營運規劃

(請說明未來六個月有關產品與服務的發展規劃)

三、同質性計畫調查

(一)是否參與過相關創業計畫

是，參與過_____

否

(二)是否參與過 110 或 111 年產品加值輔導計畫？如有，再次報名原因為何？還想加強哪一部分？

是，再次報名原因為_____，想再加強

_____。

否